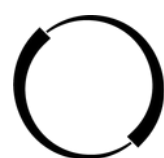




Politica di Sostenibilità Datlas Group



DATLAS

1 **Premessa**

Pagina 3

1.1 Perimetro di Applicazione

Pagina 4

1.2 Governance di Sostenibilità

Pagina 4

2 **Principi generali**

Pagina 5

2.1 Lotta alla Corruzione

Pagina 6

2.2 Tutela dei Diritti Umani

Pagina 8

2.3 Diversità e Inclusione

Pagina 11

2.4 Ambiente e Cambiamenti Climatici

Pagina 14

3 **Monitoraggio e Comunicazione**

Pagina 17

1. Premessa

Crescita e sostenibilità sono i tratti distintivi di Datlas Group (di seguito anche “Datlas” o “Gruppo”) la cui strategia di sviluppo si basa sulla convinzione che l’etica e il profitto non debbano essere in contrasto, poiché non può esistere uno sviluppo economico di lungo periodo disgiunto da quello sociale e ambientale.

Il Gruppo ritiene infatti che una condotta corretta, trasparente e responsabile incrementi e protegga nel tempo reputazione, credibilità e consenso, presupposti per uno sviluppo sostenibile del business teso alla creazione e alla tutela di valore per tutti i propri stakeholder. In linea con questo impegno, il Gruppo ha adottato una strategia incentrata sulla crescita sostenibile nel tempo, la valorizzazione delle persone, la sensibilità al contesto sociale e la riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti. Il Gruppo ha adottato un approccio volto a identificare, valutare, prevenire e mitigare potenziali impatti, sia diretti che indiretti, in termini reputazionali e operativi.

Questo approccio è disciplinato dalla presente Politica, che definisce i principi generali e le linee guida per integrare, nelle proprie attività, la valutazione di fattori non solo economici, ma anche ambientali e sociali.

Il Gruppo si impegna a mantenere attiva e ad aggiornare periodicamente la presente Politica, comunicandola a tutto il personale e rendendola fruibile agli stakeholder interessati attraverso il proprio sito internet.

1.1 Perimetro di applicazione

La Politica di Sostenibilità si applica a tutte le società del Gruppo in tutti i Paesi in cui opera, ai dipendenti attuali e potenziali, ai collaboratori, ai fornitori e ai business partner. La Politica deve essere letta in armonia con: il Codice Etico, il Modello Organizzativo 231, ove applicato, e tutte le altre politiche, linee guida, procedure, regolamenti, direttive e disposizioni connesse agli ambiti oggetto della presente Politica, definiti a livello di Gruppo e a livello locale.

1.2 Governance di Sostenibilità

Il Consiglio di Amministrazione ha affidato all'Amministratore Delegato il presidio delle attività inerenti alla sostenibilità e alle azioni da implementare e monitorare. In quell'occasione è stato nominato un Corporate Sustainability Manager con compiti istruttori sulle materie di sostenibilità da sottoporre all'attenzione del Consiglio di Amministrazione. Il Corporate Sustainability Manager riporta all'Amministratore Delegato e lo supporta nella gestione di tutte le questioni di responsabilità sociale, garantendo il corretto posizionamento del Gruppo su questi temi nelle diverse aree di riferimento. Il Corporate Sustainability Manager è responsabile della predisposizione e dell'aggiornamento della presente Politica.

2.0 Principi Generali

Nella definizione della presente Politica, Datlas si ispira ai principali standard di business responsabile emanati dalle più autorevoli organizzazioni internazionali, adattandoli alla propria realtà. Tra questi figurano:

- la Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali nel Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e le relative convenzioni applicabili;
- i 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite;
- i Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite;
- i principi guida per la promozione della parità di genere Women's Empowerment Principles (WEPs).

In particolare, il Global Compact delle Nazioni Unite incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale e ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici.

Con la presente Politica, il Gruppo intende allinearsi ai suoi 10 principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

2.1 Lotta alla Corruzione

Datlas Group si impegna a condurre le proprie attività in conformità con i più elevati standard etici e non tollera atti di corruzione attiva o passiva, operando nel rispetto di tutte le leggi e regolamenti applicabili in materia.

Al fine di assicurare la conformità con la normativa, il Gruppo predispone norme interne, procedure e controlli mutuati anche dalle normative dei singoli Paesi in cui opera, assicurando periodiche attività di formazione e svolgendo attività di verifica e di audit. Il Gruppo, in ragione della forte attenzione all'etica e all'integrità del proprio operato, si impegna a promuovere comportamenti volti al contrasto della corruzione riconoscendo l'elevato valore di tale approccio per tutti i propri stakeholder e il mercato stesso in cui opera.

Attraverso l'analisi dei flussi informativi e l'operato dei rispettivi Organismi di Vigilanza, infine, effettua e aggiorna periodicamente un'attività di valutazione dei rischi di corruzione cui è esposta, applicando e adeguando i presidi necessari. Datlas costruisce e mantiene le proprie relazioni commerciali esclusivamente sulla base della qualità dei servizi offerti e delle esigenze specifiche dei clienti, evitando condotte che possano anche solo apparire volte a ottenere o offrire vantaggi indebiti.

Conformemente ai principi stabiliti nel Modello Organizzativo e di Gestione (Modello 231) e nel Codice Etico, il Gruppo respinge ogni forma di beneficio, regalo o utilità che possa compromettere l'indipendenza e l'imparzialità delle decisioni.

Un approccio etico guida la gestione e l'esecuzione di operazioni e accordi commerciali, garantendo che il rischio di corruzione sia minimizzato grazie a processi di selezione e verifica rigorosi dei fornitori, collaboratori, consulenti e stagisti.

In conformità con quanto previsto dal Codice Etico e dal Modello Organizzativo e di Gestione, è vietato:

- offrire o promettere, anche indirettamente, denaro o altre utilità per ottenere vantaggi indebiti;
- accettare denaro o utilità in cambio della violazione dei propri doveri;
- effettuare pagamenti o compensi, sotto qualsiasi forma, con l'obiettivo di influenzare o ricompensare decisioni contrarie ai doveri d'ufficio di un pubblico ufficiale o di un incaricato di pubblico servizio.

2.2 Tutela dei Diritti Umani

Datlas Group riconosce il rispetto e la tutela dei Diritti Umani come un principio fondamentale alla base della propria visione di sostenibilità.

Per questo, il Gruppo si impegna a promuovere e salvaguardare tali diritti in tutte le sue attività, prestando particolare attenzione alle relazioni con clienti, fornitori, partner commerciali, collaboratori e la comunità.

A riprova di questo impegno, nel corso degli anni ha ottenuto la certificazione SA8000 Social Accountability e il Bollino Etico Sociale. In tutti i Paesi in cui opera, Datlas garantisce la conformità con le leggi nazionali e internazionali in materia di diritti umani e promuove la loro corretta applicazione.

In caso di conflitto tra le leggi nazionali e i principi della presente Politica, si applicano le disposizioni che garantiscono il massimo livello di tutela dei diritti umani. Il Gruppo ha adottato un approccio integrato per identificare, valutare e gestire gli impatti negativi, attuali e potenziali, sui diritti umani, con un'attenzione specifica a contesti a rischio di conflitti o violazioni.

Datlas effettua una rigorosa selezione e monitoraggio dei propri fornitori e partner commerciali, garantendo relazioni basate sulla fiducia e sulla reciproca soddisfazione, ed evitando collaborazioni con soggetti coinvolti in attività illecite o in violazioni dei diritti umani.

Il rispetto della dignità e della personalità di ogni collaboratore è alla base della creazione di un ambiente di lavoro fondato sulla fiducia reciproca e sulla lealtà, in piena conformità con le leggi applicabili nei diversi contesti geografici e settori di attività.

Datlas assicura pari trattamento a tutti i collaboratori, senza distinzioni, esclusioni o preferenze basate su età, genere, orientamento sessuale, stato civile, religione, lingua, origine etnica o nazionale, disabilità, stato di gravidanza o genitorialità (anche adottiva), convinzioni personali, opinioni politiche o affiliazione sindacale.

Datlas si impegna a garantire un ambiente lavorativo stimolante e giusto, rispettando pienamente le leggi sul lavoro e i contratti collettivi nazionali applicabili, qualora più favorevoli. Le retribuzioni devono riflettere istruzione, qualifica, esperienza e competenza, eliminando qualsiasi discriminazione di genere o altra natura.

Il Gruppo rifiuta e vieta categoricamente il lavoro forzato e minorile, conformandosi alle Convenzioni dell'ILO e, ove più rigorose, alle leggi nazionali sul lavoro. Inoltre, Datlas garantisce che i dipendenti minori di 18 anni svolgano mansioni adeguate alla loro età, come stabilito dalla Convenzione ILO n. 182 e dallo standard SA8000.

Datlas rigetta qualsiasi forma di molestia, abuso o intimidazione, impegnandosi a trattare tutti i dipendenti con dignità e rispetto. Il Gruppo riconosce il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, promuovendo la rappresentanza sindacale.

Come stabilito nella Politica sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro, Datlas tutela la salute fisica e mentale di dipendenti, fornitori e clienti, mantenendo elevati standard di sicurezza e promuovendo comportamenti responsabili attraverso attività formative e informative. Questo impegno è certificato secondo lo standard ISO45001.

Il Gruppo si impegna inoltre a contribuire allo sviluppo economico e sociale delle comunità locali attraverso il dialogo costante con gli stakeholder e partecipando attivamente a iniziative che promuovono crescita e benessere, nel rispetto delle culture e delle tradizioni dei Paesi in cui opera. Infine, per garantire che questi impegni vengano attuati concretamente, Datlas coinvolge i dipendenti in iniziative di formazione e sensibilizzazione. Ha inoltre istituito un sistema di whistleblowing per segnalare potenziali violazioni dei diritti umani, adottando le necessarie azioni correttive o disciplinari.

2.3 Diversità e inclusione

Datlas considera la diversità in tutte le sue forme – caratteristiche personali, di genere, di età, di orientamento sessuale, di pensiero, di abilità, e di background sociale e culturale – come un valore fondamentale che arricchisce l'ambiente aziendale, sia culturalmente che professionalmente. Questo patrimonio di diversità è promosso e protetto attraverso una cultura inclusiva, in cui ogni forma di discriminazione è inaccettabile.

Il Gruppo si impegna a creare un ambiente di lavoro in cui la diversità, personale e culturale, sia rispettata e riconosciuta come un fattore chiave per il successo aziendale. Non sono ammesse discriminazioni in nessuna fase del rapporto di lavoro, dall'accesso all'impiego all'assegnazione di mansioni, qualifiche, promozioni, trasferimenti, provvedimenti disciplinari, formazione, fino alle politiche di remunerazione e benefit.

Datlas si impegna a prevenire qualsiasi comportamento indesiderato, espresso in forma fisica, verbale o non verbale, che possano violare la dignità e la libertà dei dipendenti, creando un ambiente intimidatorio, degradante o offensivo. A tal fine, è stata introdotta una policy di whistleblowing e una piattaforma dedicata che permette di segnalare comportamenti inappropriati e favorisce l'adozione delle necessarie azioni correttive o disciplinari.

Il Gruppo promuove attivamente l'equilibrio di genere a tutti i livelli aziendali, concentrandosi in particolare sulle posizioni dirigenziali.

Ogni annuncio di selezione incoraggia la candidatura di persone qualificate, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali, garantendo pari opportunità anche nei processi interni di crescita e mobilità tra le diverse unità organizzative del Gruppo.

Nelle sue politiche di remunerazione e incentivazione, Datlas si impegna a offrire un'equa retribuzione basata sulle competenze, capacità ed esperienza di ciascun dipendente, garantendo il rispetto del principio di pari opportunità e perseguendo l'equità salariale attraverso un monitoraggio continuo delle eventuali disparità.

Viene inoltre valorizzato l'apporto delle risorse con una lunga esperienza professionale, dedicando particolare attenzione al loro aggiornamento continuo e al coinvolgimento in progetti innovativi, favorendo lo scambio di competenze con i colleghi più giovani, arricchendo così l'intera organizzazione.

La continua espansione internazionale del Gruppo offre l'opportunità di incontrare talenti e includere risorse provenienti da nazionalità, culture, tradizioni religiose differenti, garantendo a ciascuno un ambiente di lavoro positivo e il rispetto dei diritti di tutti. Inoltre, Datlas sostiene l'integrazione professionale delle persone diversamente abili, fornendo strumenti adeguati e supporti necessari per il loro pieno inserimento, anche in attività formative e sociali.

A partire dall'ascolto delle esigenze che emergono in azienda, il Gruppo promuove soluzioni per favorire il work-life balance e un maggior equilibrio tra vita privata e professionale, nel rispetto delle normative vigenti e degli accordi contrattuali , come ad esempio lo smart working, il part-time, la flessibilità e i permessi.

Il Gruppo si impegna a continuare a promuovere nuove iniziative di inclusione, rispondendo alle esigenze emergenti. L'uguaglianza di genere e la valorizzazione della diversità restano pilastri essenziali in tutti gli ambiti aziendali e a ogni livello.

2.4 Ambiente e cambiamenti climatici

Datlas Group riconosce il proprio ruolo nel diffondere una cultura e buone pratiche di gestione della tutela dell'ambiente e del cambiamento climatico, consapevole che l'ambiente rappresenta una risorsa fondamentale per il benessere umano.

Nella gestione delle proprie attività il Gruppo orienta le sue scelte strategiche per garantire l'equilibrio tra sviluppo economico e tutela ambientale, rispettando normative e codici di autodisciplina.

Conscio degli impatti generati dalle proprie attività, Datlas si impegna a gestire i rischi e cogliere le opportunità legate ai cambiamenti climatici, consapevole che questi possono influenzare significativamente la crescita a lungo termine del business e la creazione di valore. Datlas riconosce inoltre l'importanza del proprio ruolo nel supportare la transizione verso un'economia climaticamente neutra, assicurando che tale transizione sia equa e inclusiva, senza lasciare indietro nessuno. In particolare, il Gruppo si impegna nella gestione e mitigazione dei propri impatti a partire da alcune aree di intervento prioritarie:

Riduzione dell'impatto ambientale diretto:

Datlas si impegna a migliorare costantemente le proprie prestazioni ambientali ed energetiche, integrando, laddove possibile, i principi di efficienza energetica nella gestione quotidiana delle sue attività.

A sostegno di questo impegno, il Gruppo ha implementato diversi sistemi di gestione certificati ai sensi ISO (come ad esempio ISO:14001 e ISO:50001) che garantiscono il monitoraggio e l'ottimizzazione continua dei processi aziendali in linea con standard ambientali riconosciuti a livello internazionale.

Datlas mira, inoltre, ad aumentare l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, attraverso la promozione dell'autoproduzione e l'adozione di contratti che prevedano l'acquisto di soluzioni energetiche rinnovabili.

Parallelamente, il Gruppo misura regolarmente le proprie emissioni di carbonio per monitorare i progressi e identificare le aree di miglioramento, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente le emissioni generate sia dal Gruppo stesso sia lungo la catena del valore.

Inoltre, Datlas sostiene la transizione verso una mobilità sostenibile, promuovendo l'uso dei trasporti pubblici e abitudini responsabili durante gli spostamenti o i viaggi di lavoro, favorendo anche la mobilità condivisa e offrendo alle nostre persone alternative sostenibili.

Supporto alla transizione energetica:

Datlas si impegna ad assumere un ruolo proattivo nella transizione verso un'economia energeticamente sostenibile, riconoscendo il ruolo cruciale delle imprese nel mitigare gli effetti del cambiamento climatico.

Per questo, promuove l'adozione di tecnologie e pratiche innovative volte a ridurre il consumo energetico, favorendo l'uso di fonti rinnovabili e supportando soluzioni che accelerino il passaggio a un'economia a zero emissioni nette. Parallelamente, si dedica alla riduzione dell'impatto ambientale indiretto, integrando criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) in tutte le fasi dei propri processi decisionali. In particolare, il Gruppo valuta attentamente l'impatto ambientale e sociale dei nuovi servizi che introduce, ispirandosi ai più elevati standard di sostenibilità.

Inoltre, con l'obiettivo di influenzare positivamente l'intera catena del valore, Datlas applica specifici presidi e criteri ESG nei processi di approvvigionamento e nella selezione dei fornitori, preferendo partner che condividano i medesimi valori e l'impegno verso pratiche responsabili.

Gestione responsabile dei consumi di risorse naturali:

Il Gruppo Datlas si impegna nel diffondere una cultura basata sui principi della circolarità, sforzandosi di rendere i processi più efficienti, evitando la produzione di rifiuti in eccesso e incentivando il riciclo e il riuso anche lungo la catena del valore.

Nell'approvvigionamento delle materie prime, quali ad esempio carta e cartone, il Gruppo si impegna a promuovere l'utilizzo responsabile di risorse naturali e la transizione verso un'economia che punta a ristabilire e tutelare la biodiversità e a rigenerare gli ecosistemi naturali, orientandosi, laddove possibile verso un approccio "plastic free".

Al fine di migliorare costantemente le proprie prestazioni , valutare i propri impatti e identificare i rischi ambientali derivanti dalla propria attività, il Gruppo monitora i consumi di energia e le relative emissioni, i consumi idrici e di carta e la produzione dei rifiuti.

Rendiconta i relativi risultati sia ai propri stakeholder sia ai soggetti Terzi, incaricati di effettuare audit di conformità sia in ambito di conseguimento e mantenimento delle certificazioni, sia in ambito di conformità legislativa.

3.0 Monitoraggio e Comunicazione

Il Gruppo si impegna a monitorare e a comunicare in maniera trasparente le proprie prestazioni in tali ambiti, sensibilizzando i collaboratori attraverso la realizzazione di programmi di informazione e formazione e valutando i fornitori anche secondo tali parametri, sia attraverso Survey periodiche, sia attraverso la sottoscrizione di un Codice di Condotta Fornitori, che recepisce i principi enunciati.

Il monitoraggio delle attività si espleta attraverso periodiche sintesi sui risultati conseguiti all'interno dell'Action Plan annuale.

Inoltre, le survey inviate ai propri fornitori per verificare l'adesione e applicazione dei principi del Global Compact sono oggetto di report periodici verso la Direzione e i propri Stakeholder interni per aggiornarli anche nell'ambito delle scelte relative alla Value Chain.

Il Gruppo si impegna a lanciare le iniziative e a comunicarne gli esiti attraverso un piano di Comunicazione annuale, che utilizza gli strumenti social, la rete internet aziendale e comunicazioni corporate.

San Martino in Rio, 16/09/26

Amministratore Delegato
Marco Bragadin